

COLEGIO CALASANZ
28036061

CÓDIGO DE CENTRO:

PLAN DIGITAL

COLEGIO

CALASANZ



**Comunidad
de Madrid**

COLEGIO CALASANZ
 CÓDIGO DE CENTRO: 28036061

CENTRO		
Nombre	COLEGIO CALASANZ	
Código	28036061	
Web	https://www.calasanzpinto.es/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	BUSTAMANTE INMACULADA	colegio@calasanzpinto.es
Coordinador TIC	ARTERO ALBA	tic@calasanzpinto.es
Responsable #CompDigEdu	ARTERO ALBA	alba@calasanzpinto.es

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

El fomento de las nuevas tecnologías y en concreto, de las propias de la información y la comunicación en el colegio, se plantea como una necesidad real y prioritaria para poder conseguir los objetivos y retos que plantea una educación eficaz y moderna conectada con la realidad social que nos circunda.

La sistematización del uso de las TIC en la práctica docente se está implantando en el centro, aunque siguen existiendo retos en este aspecto. Estos retos vienen originados principalmente por la formación del profesorado y la necesidad de mayores y mejores medios materiales.

Los pasos que se van dando en esta materia a veces son más lentos de lo que sería deseable, pero sientan las bases poco a poco de un trabajo que va siendo cada vez más importante en las aulas.

Los objetivos que se plantean a nivel de centro son:

- Conseguir una conexión a Internet de fibra óptica rápida y eficaz.
- Renovar, en la medida de lo posible, los recursos materiales existentes.
- Mejorar la accesibilidad a los recursos digitales de que dispone el centro.
- Formar a los docentes en el uso de los recursos digitales de que dispone el centro.
- Fomentar la formación del profesorado en herramientas TIC en general.
- Crear materiales didácticos básicos propios apoyándose en el uso de las TIC.
- Introducir las TIC en todas las materias o áreas que sean posibles, así como en las semanas especiales del centro.

1.2 Justificación del plan

Con respecto al punto anterior podemos ver cómo los sistemas educativos han experimentado una gran evolución hasta llegar a presentar en la actualidad unas características claramente diferentes a las que tenían en el momento de su creación, y de ahí deriva tanto su carácter dinámico como la necesidad de continuar actualizándolos de manera permanente; reto al que nos enfrentamos en nuestro centro, que aun siendo esté un claustro permanente sin grandes cambios de curso en curso, sí vemos un obstáculo en el salto generacional que existe entre profesorado y alumnado en algunos casos.

Del mismo modo, encontramos muy importante garantizar el acceso de todos a las tecnologías de la información y la comunicación; punto que en nuestro centro no es preocupante, ya que después de haber hecho encuestas, no encontramos que haya brecha digital en las familias, pero sí en el aula, ya que no disponemos de un gran número de dispositivos.

El uso generalizado de las tecnologías de la información y comunicación en múltiples aspectos de la vida cotidiana ha acelerado cambios profundos en la comprensión de la realidad y en la manera de comprometerse y participar en ella, en las capacidades para construir la propia personalidad y aprender a lo largo de la vida, en la cultura y en la convivencia democrática, y es por ello la necesidad de integrar estas tecnologías en el aula y que el alumnado sepa hacer un buen uso de ellas. Se hace necesario que el sistema educativo dé respuesta a esta realidad social e incluya un enfoque de la competencia digital más moderno y amplio, acorde con las recomendaciones europeas relativas a las competencias clave para el aprendizaje permanente.

En conclusión, este plan es muy interesante, ya que partimos de la necesidad de tener en cuenta el cambio digital que se está produciendo en nuestras sociedades y que forzosamente afecta a la actividad educativa, por lo que el centro se compromete a mejorar su competencia digital.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Liderazgo

Equipo directivo con iniciativa y motivado en un cambio metodológico y digital en el centro.

El centro se comunica utilizando el correo corporativo de Workspace.

Actualmente estamos formándonos en el uso de Raíces para implementar la aplicación este curso y que la comunicación con las familias sea mediante ésta.

Colaboración e interconexiones

El Colegio Calasanz colaboró junto con los otros centros educativos en el encuentro de Ecoescuelas en las Rozas. Allí se presentaron distintos proyectos educativos medioambientales.

En dicho encuentro, nuestro centro participó con una representación de alumnos de Primaria y Secundaria que forman parte de nuestro Comité Medioambiental.

También participamos en el encuentro de centros educativos de Pinto, donde presentamos nuestro proyecto de “Bosque Calasanz”, que pretende recuperar una zona deprimida de nuestra localidad plantando especies arbóreas autóctonas.

Infraestructuras y equipos

El centro dispone de un red cableada y red WIFI propia con poco ancho de banda, además de una antena extra.

Este curso hemos conseguido que nos doten de fibra óptica, pero aún no han venido a instalarla, ya que estamos en lista de espera. No obstante, debido a la inversión del curso pasado en la mejora de la conexión por parte del centro, hemos conseguido algo de mejoría en la conexión.

Todas las aulas están equipadas digitalmente con un ordenador -ya sea de mesa o portátil- y un proyector. Este curso contamos con dos pantallas digitales *Hisense* para la etapa de secundaria.

El centro dispone de un único aula informático.

La docencia se imparte casi exclusivamente en el aula de referencia.

Hay pocos espacios comunes para la docencia y los que hay se utilizan de forma tradicional.

Desarrollo profesional

Una parte del profesorado no se siente seguro con los alumnos utilizando dispositivos digitales para el aprendizaje en el aula, ya que se carece de conocimientos y además tenemos el hándicap de la conexión a Internet. Aun así, un alto porcentaje del claustro está dispuesto a mejorar su competencia digital.

La mayoría del profesorado conoce de forma teórica las diferentes metodologías activas.

Existe un método de autoevaluación de la práctica docente en el que se reflexiona sobre la utilización de las nuevas tecnologías en la práctica docente.

Pedagogía: apoyos y recursos

Aproximadamente alrededor de un 75% del profesorado hace uso de la plataforma de Google Classroom, pero no existe gran interactividad alumno-profesor en las clases creadas y no hay unas directrices comunes para hacer uso de la plataforma.

Parte del profesorado no conoce los REA, aplicaciones educativas y recursos educativos en línea, pero gracias al proyecto CompDigEdu hemos hecho una formación sobre ello.

Existe un protocolo de seguridad que incluye protección de datos, seguridad y privacidad, pero necesita ser actualizado.

Pedagogía: implementación en el aula

El alumnado utiliza las TIC para realizar las actividades propuestas por el profesor y para diseñar materiales propios dependiendo del nivel de enseñanza.

Del mismo modo, también usa las TIC para realizar de forma puntual algunas de las actividades de forma individual o de pequeño grupo.

Evaluación

Gran parte del claustro toma el registro de notas de una forma manual o a través de una hoja de cálculo. Este curso se va a implementar el cuaderno del profesor de Raíces en los cursos que se crea necesario.

En general, sí se realiza una reflexión sobre el proceso de aprendizaje del alumnado, pero no se utilizan las nuevas tecnologías para ello.

Competencias del alumnado

El alumno crea recursos digitales sencillos de forma autónoma dependiendo del nivel de enseñanza.

Familias e interacción con el Centro

El centro no conoce la competencia digital de las familias.

La comunicación a las familias a nivel general se está realizando a través de Raíces, pero al haber fallos en este medio, también se utiliza el correo electrónico corporativo de Workspace.

Luego, cada profesor escoge cómo comunicarse con las familias: a través de correo electrónico, llamada telefónica o Raíces.

Web y redes sociales

Existe una web del centro alojada en un servidor propio con información actualizada y enlaces funcionales.

Este curso se va a intentar renovar la página web mediante la subvención kit digital del estaco.

El centro cuenta con redes sociales, que se intentan mejorar cada curso.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (datos del curso 22/23)

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	3,1
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3,6
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3,5
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	2,1
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	2,4
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,4
B3. Colaboraciones	2,4
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	1,6
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	3,6
C3. Acceso a internet	1,5
C5: Asistencia técnica:	2,9
C7: protección de datos	3,9
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	3,4
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	3,5
D2: Participación en el DPC	4
D3: Intercambio de experiencias	2,9
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4
E2. Creación de recursos digitales	2,9
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3,2
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3,1
F3: Fomento de la creatividad:	3,2
F4. Implicación del alumnado	3,2
F5: Colaboración del alumnado	3,1
F6: Proyectos interdisciplinares	3,2
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	2,4
G3. Retroalimentación adecuada	2,4
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2,4
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2,1
G8. Documentación del aprendizaje	2,7
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	

H1. Comportamiento seguro	3,1
H3. Comportamiento responsable	3,4
H5. Verificar la calidad de la información	3,2
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	2,8
H9. Creación de contenidos digitales	3,7
H8. Aprende a comunicarse	3,5
H10. Habilidades digitales para diferentes materias	3,2

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

FACTORES INTERNOS

Debilidades

- Dificultad a la hora de disponer fibra óptica con la suficiente potencia para que todos los alumnos y profesores puedan estar conectados.
- Falta de equipamientos digitales.
- Claustro pequeño (22 profesores aprox.) en el que la figura del CompDigEdu y el TIC tiene que ser la misma persona.

Fortalezas

- Estabilidad del claustro de profesores.
- Equipo directivo comprometido con la transformación digital del centro.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

- Falta de tiempo por parte del profesorado con formación digital para poner en práctica una metodología digital.

Oportunidades

- Mejorar la digitalización del centro.
- La implementación digital facilita el desarrollo sostenible impulsado por la UE.
- Impulso dado por la UE al CompDigEdu.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

COLEGIO CALASANZ
CÓDIGO DE CENTRO: 28036061

Área C: Infraestructura y equipos.

Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

Área D: Desarrollo profesional

Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Área F: Pedagogía: implementación en el aula

Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.



4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A. LIDERAZGO

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu del centro.

Actuación 1: Identificar al profesorado que puede cumplir con esta función.

Responsable: Equipo directivo.

Recursos: Reuniones y entrevistas personales.

Temporalización: Primera semana de septiembre.

Indicador de logro: Nombramiento del #CompDigEdu en los primeros días.

Actuación 2: Informar al profesor que va cumplir con esta función.

Responsable: Equipo directivo.

Recursos: Reunión de equipo directivo con coordinador CompDigEdu.

Temporalización: Primera semana de septiembre.

Indicador de logro: Que el compañero que vaya asumir dicha función muestre interés por llevarla a cabo y explique en qué consiste el plan.

Actuación 3: Informar al claustro sobre el nombramiento.

Responsable: Equipo directivo.

Recursos: Reunión de claustro.

Temporalización: Primera semana de septiembre.

Indicador de logro: Acta de la reunión.

Objetivo específico: Crear la comisión #CompDigEdu del centro.		
Actuación 1: Informar al profesorado que va cumplir con esta función.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reuniones	Temporalización: Primera semana de septiembre
Indicador de logro: Que el compañero que vaya asumir dicha función muestren interés por llevarla a cabo.		
Actuación 2: Informar al claustro sobre la nueva comisión.		
Responsable: Equipo directivo.	Recursos: Reunión de claustro.	Temporalización: Primera semana de septiembre
Indicador de logro: Acta de la reunión		
Objetivo estratégico: Valorar el punto de partida del centro para replantear las líneas de actuación llevar a cabo.		
Objetivo específico: Emplear un instrumento de evaluación para determinar la competencia digital en la que nos encontramos.		
Actuación 1: Volver a realizar el SELFIE al profesorado y alumnado del centro este curso 23/24.		
Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos: Selfie	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Informe resultante.		

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES		
Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.		
Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la difusión y trabajo con otras instituciones.		
Actuación 1: Analizar los diferentes proyectos de colaboración externa que ofrecen las administraciones educativas.		

Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: ATD #CompDigEdu	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Analizar al menos dos proyectos de colaboración.		
Actuación 2: Seleccionar los proyectos que puedan ser beneficiosos para el centro.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: ATD #CompDigEdu	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Seleccionar al menos un proyecto de colaboración.		
Actuación 3: Presentar al claustro con la intención de participar en los programas seleccionados.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: ATD #CompDigEdu	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Proponer al claustro al menos un proyecto de colaboración con otras instituciones.		
Objetivo estratégico: Implantar la aplicación Roble para las comunicaciones de las familias		
Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la implantación de Roble el curso 23/24		
Actuación 1: Seleccionar las etapas y cursos en los que puede ser útil Roble		
Responsable: Claustro	Recursos: Roble	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Informe resultante.		
Actuación 2: Implantar la aplicación de Roble en la ESO		
Responsable: Claustro ESO	Recursos: Roble	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Informe resultante.		
Actuación 3: Implantar la aplicación de Roble en la etapa de primaria		
Responsable: Claustro Primaria	Recursos: Roble	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Informe resultante.		
Actuación 4: Usar el cuaderno del profesor en la ESO y así suprimir el informe de mitad de trimestre actual		
Responsable: Claustro ESO	Recursos: Roble	Temporalización: Tercer trimestre

Indicador de logro: Informe resultante.

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura

Objetivo específico: Instalar fibra óptica en el centro.

Actuación 1: Conseguir la instalación del router de fibra óptica en el centro.

Responsable: Equipo Directivo

Recursos: Teléfono.

Temporalización: Primer trimestre

Indicador de logro: Mejora de la conexión wifi en el centro.

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

Actuación 2: Seleccionar los contenidos a impartir en la acción formativa.

Responsable: Equipo directivo, ATD y CompDigEdu.

Recursos: Reunión.

Temporalización: Primera quincena de septiembre.

Indicador de logro: 100% Conseguido.

Actuación 4: Subir la información de las actividades formativas realizadas en el centro a Drive (Google) para que pueda ser consultada.

Responsable: CompDigEdu

Recursos: Ordenador.

Temporalización: Segundo trimestre.

Indicador de logro: En proceso.

Objetivo específico: Mejorar el método de autoevaluación de la práctica docente que incluya una reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías.		
Actuación 1: Mejorar el cuestionario de autoevaluación por niveles para todo el profesorado.		
Responsable: Equipo directivo.	Recursos: Google cuestionarios.	Temporalización: Junio.
Indicador de logro: Cuestionario creado.		
Actuación 2: Analizar la encuesta y proponer modificaciones del PDC.		
Responsable: Equipo directivo.	Recursos: Google cuestionario y reunión de claustro.	Temporalización: Junio.
Indicador de logro: Análisis hecho.		

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS		
Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.		
Objetivo específico: Fomentar un uso más sistemático e interactivo de Workspace de Google incorporándose a las programaciones de aula.		
Actuación 1: Establecer el uso de Google Classroom de una forma sistemática e interactiva.		
Responsable: Equipo directivo y CompDigEdu.	Recursos: Reunión.	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: 75% del claustro.		
Actuación 2: Realizar comprobaciones periódicas del uso.		
Responsable: Equipo directivo.	Recursos: Reunión de etapa.	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Comprobaciones trimestrales.		
Objetivo específico: Mantener actualizado el protocolo de seguridad respecto a la legislación vigente.		
Actuación 1: Consultar la normativa relativa a la protección que se publique.		
Responsable: Equipo directivo.	Recursos: Normativa	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Consulta trimestral.		

Actuación 2: Actualizar el protocolo de seguridad y protección según haya cambio en la normativa.		
Responsable: Equipo directivo.	Recursos: Reuniones.	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Protocolo actualizado.		
Objetivo específico: Establecer mecanismos de actualización y del protocolo de seguridad y protección de datos.		
Actuación 1: Incluir un módulo formativo sobre derechos digitales, protección de datos, huella digital y licencias de uso en ámbitos educativos.		
Responsable: Equipo directivo.	Recursos: Claustro	Temporalización: Primer trimestre.
Indicador de logro: Formación realizada.		
Objetivo estratégico: Implantar un equipo de podcast		
Objetivo específico: Implantar un equipo de podcast		
Actuación 1. Pedir presupuestos de equipos de podcast		
Responsable: CompDigEdu	Recursos: Micrófono, mesa de sonido...	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Presupuestos		
Actuación 2. Crear un taller de grabación de podcast en la ESO		
Responsable: Claustro ESO	Recursos: Equipo podcast	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Programa de podcast		

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Fomentar el uso de las TIC en el aula.

Actuación 1: Incluir en las programaciones de aula de cada materia un apartado en el que se detalle los usos de las Tic en el aula.

Responsable: Profesor.	Recursos: Programación de aula.	Temporalización: Primer trimestre.
------------------------	---------------------------------	------------------------------------

Indicador de logro: 75% del claustro.		
Actuación 2: Fomentar el uso de las herramientas de Workspace.		
Responsable: Profesor.	Recursos: Workspace de Google.	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: 75% del claustro.		

G. EVALUACIÓN

Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centrada en el alumnado, personalizada y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales para el registro y procesamiento de las calificaciones de los alumnos.

Actuación 1. Implantación de Raíces para el procesamiento de las calificaciones del alumnado.

Responsable: Claustro	Recursos: Raíces	Temporalización: Anual.
Indicador de logro: Realización de un informe.		

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Programar actividades en las que el alumno pueda diseñar y crear recursos digitales variados.

Actuación 1: Analizar necesidades de herramientas digitales secuenciado por niveles.

Responsable: Profesores en equipo.	Recursos: Claustro.	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Crear listado de recursos digitales por niveles.		
Actuación 2: Elaborar guías sobre el manejo de herramientas digitales básica por parte del alumnado (textos, imágenes, videos, sonido).		
Responsable: Profesor de cada nivel.	Recursos: Reuniones por etapas.	Temporalización: Segundo trimestre.
Indicador de logro: Crear una guía.		

MF. MÓDULO FAMILIAS

Objetivo estratégico: Hacer partícipes a las familias del Plan Digital de Centro

Objetivo específico: Difundir el protocolo de comunicación con las familias.

Actuación 1: Analizar y mejorar el actual protocolo de comunicación con las familias.

Responsable: Comisión CompDigEdu.

Recursos: Claustro.

Temporalización: Primer trimestre.

Indicador de logro: Acuerdo de un protocolo en el claustro.

Actuación 2: Difundir el protocolo de comunicación a la comunidad escolar.

Responsable: Equipo directivo.

Recursos: CCP.

Temporalización: Segundo trimestre.

Indicador de logro: Comunicado de difusión.

Objetivo específico: Actualizar el informe sobre la competencia digital de las familias.

Actuación 1: Analizar cómo realizar una encuesta para conocer la competencia digital de las familias dada la particularidad del alumnado.

Responsable: Comisión CompDigEdu.

Recursos: Cuestionario de Google.

Temporalización: Primer trimestre.

Indicador de logro: Documento de análisis.

Actuación 2: Enviar la encuesta y analizar la información obtenida.

Responsable: Equipo directivo.

Recursos: Cuestionario de Google.

Temporalización: Primer trimestre.

Indicador de logro: 50% de familias.

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo estratégico: Difundir las actividades realizadas en el centro.		
Objetivo específico: Establecer mecanismos para mantener la web actualizada.		
Actuación 1: Analizar las posibles mejoras en el diseño de la web para hacerla más atractiva y funcional.		
Responsable: Equipo directivo y CompDigEdu	Recursos: Reunión.	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Informe de análisis.		
Actuación 2: Informarse sobre las subvenciones estatales del kit digital		
Responsable: Equipo directivo y CompDigEdu	Recursos: Reunión	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Informe		
Actuación 3: Cambiar y modernizar la página web del centro		
Responsable: Equipo directivo y CompDigEdu	Recursos: Ordenador e Internet.	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Web creada		
Objetivo específico: Difundir las actividades del centro en las redes sociales.		
Actuación 1: Mantener actualizadas las redes sociales.		
Responsable: CompDigEdu.	Recursos: Reunión.	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: RRSS actualizadas.		

5. EVALUACIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
<i>Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.</i>

Mecanismos de evaluación

Responsables:

Equipo directivo y CompDigEdu: Inmaculada Bustamante y Alba Artero.

Temporalización:

En junio de 2024 se realizará la evaluación del PDC, no obstante, se hará una revisión al finalizar cada trimestre (enero y abril de 2024).

Instrumentos:

Memoria de la PGA.

Información recogida en cuestionarios de formación.

Información directamente transmitida por el claustro.

Proceso:

Reuniones mensuales del equipo directivo y el responsable CompDigEdu y trimestrales con el claustro, además de las informaciones necesarias a éste (mínimo una vez al mes).